



Dipl.-Phil. Margit M. Kanter M.A.

Portfolio



www.KanterMedia.de

Kanter Media - mehr Qualität in der Bildung

Summary

Qualifikationen:

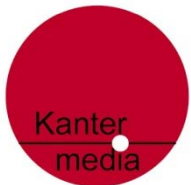
- ✓ Master of Art - Erwachsenenbildung (online Lehren)
- ✓ Diplom Philologin Slawistik und Sinologie
- ✓ Mediengestalterin Web- und Printmedien

Referenzen und Erfahrungen in den Bereichen:

1. Wirtschaftsunternehmen
 2. Verbände, Ministerien
 3. Bildungsinstitute
 4. Medienproduktion
 5. Verlage, Portale
 6. Marketing, Werbung
 7. EU, ESF Projekte
-
- Seminare, Fortbildungen
 - Lehraufträge
 - Vorträge, Interviews, Presseberichte
 - Jury Mitglied
 - Auszeichnungen
 - Mitgliedschaften in Interessenverbänden

Spezielle Kenntnisse: Sprachen und EDV

Hobbies: Fotografie, Qi Gong, Gesundheitspädagogik



www.KanterMedia.de

Kanter Media - mehr Qualität in der Bildung

Referenzen & Erfahrungen: *

- 1 Wirtschaftsunternehmen
- 2 Ministerien, Behörden, Verbände
- 3 Bildungsinstitute
- 4 Medienproduktion
- 5 Verlage, Portale
- 6 Marketing, Werbung
- 7 EU, ESF Projekte

* weitere Referenzen meiner Projekteinsätze – gerne auf Anfrage



www.KanterMedia.de

Kanter Media - mehr Qualität in der Bildung

1

Wirtschaftsunternehmen



Siemens Learning Campus – Siemens Management Consulting

- Qualification & Training (E-Learning & Media sowie Design & Production)
- Lernmodule (WBT) für externe Kunden erstellen (Produktion, Design und Didaktik)
- Design des neuen Webauftritts LC Portal und Siemens Feldafing
- Content Evaluation der LC Seminare
- Mitarbeiterbefragung und Auswertung bei Siemens Medical Solutions
- Websupport des Kunden BMW



Open BC – XING AG

- Co-Moderatorin „Business Club Hungary“ (über 3.000 Business Mitglieder)



Union Asset Management Holding AG – Finanzverbund der Volksbanken Raiffeisenbanken

- Entwickeln eines Einführungskonzeptes für online basierte Weiterbildung und Support
- Implementierung von eLearning Maßnahmen
- Seminare und Workshops zur Qualifizierung und Fortbildung



Theater Interaktiv - Unternehmenstheater für Change-Events, Personalentwicklung und Business Entertainment

- didaktisch-methodisches Coaching und Aufbau des online Projektes „Lehrgang Unternehmenstheater-Schauspieler (LUTS)“



Samhammer AG – e-Business, Callcenter und Logistik

- Workshop „Einführung in online-basiertem Projektmanagement“



www.KanterMedia.de

Kanter Media - mehr Qualität in der Bildung

Bayerisches Staatsministerium für
Unterricht und Kultus



Projekt „Freelearning“ – Implementierung von eLearning an bayerischen Volkshochschulen

- Gefördert vom Bayerischen Kultusministerium und vom Kulturfonds Bayern
- Träger des Projektes ist der Bayerische Volkshochschulverband in München – BVV
- Didaktisch-pädagogische Leitung und Supervision
- pädagogische Beratung von Online-KursleiterInnen und bvv-TutorInnen zur Konzeptionierung und Erstellung von blended learning Kursen
- Konzeption und Leitung der Tutorenqualifizierung (Pilot mit 50 ausgewählten TrainerInnen)
- Konzeption, Pilotierung und Supervision von bayernweiten „Grundlagenseminaren vhs-freelearning“ (Mitarbeiter Fortbildungsreihen G2, G3 und G4)
- Marktbeobachtung und Marktanalyse im gesamten Bereich Online-Lernen
- Test und Analyse von mehreren LMS und von webbasierten Contents und Lehrgängen
- die pädagogische Weiterentwicklung der Moodle-Applikationen
- Beratung der Volkshochschulen bez. blended learning Geschäftsmodelle und Lernarrangements
- Vorträge und Präsentationen von Projektergebnissen auf Fachtagungen und Konferenzen

Die Kriminalpolizei – Bundespolizeiinspektion

- Dolmetschen und Übersetzen für Behörden, Amtsgericht

Amnesty International

- Dolmetschen und Übersetzen für Behörden und Rechtsanwälte (juristische Angelegenheiten)



3 Bildungsinstitute



Sprachen und Dolmetscherinstitut München – Hochschule für Angewandte Sprachen

- Blended Learning Kurs Fachakademie „Medienkompetenz“
- Vorlesung mit blended learning Master Studiengang „Strategien medialer Kommunikation“



Kritische Akademie – eine Einrichtung der IG Metall

- Betreuung der Migration und Umstellung der Lernplattform www.lernplus.de auf Moodle
- Technischer und didaktischer Support



Digitale Schule Bayern - Stiftung Bildungspakt Bayern

- Technischer und didaktischer Support



Volkshochschule Weiden-Neustadt e.V.

- Leitung eLearning Services, Koordination mit dem Freelearning Projekt des BVV
- Konzept und Pilotierung online gestützter Integrationskurs Deutsch für multinationale Zielgruppe
- Konzept und ESF Antragerstellung mit Finanzierung
- Firmenkunde BHS – Qualifizierung und Supervision der online Tutoren
- Planung und Organisation transnationaler, europäischer Projekte
- Interessenvertretung bei Messen und Kongressen sowie Fachvorträge (Berlin, Karlsruhe, Heidelberg, Nürnberg, Budapest und Bukarest)
- Qualifizierung, Fortbildung und Supervision der Tutoren auf Plattformen der ets media, Moodle
- Coaching und Einweisung von Tutoren in verschiedenen Contents und Plattformen
- Koordination und Ausarbeitung von Lizenzverträgen mit Verlagen, Contentherstellern und Plattformlieferanten



www.KanterMedia.de

Kanter Media - mehr Qualität in der Bildung

4 Medienproduktion

Fischer, Knoblauch & Co.

Fischer, Knoblauch & Co. - Medienproduktionsgesellschaft

- Kundenbetreuung und Kundenakquisition der Bereiche eGovernment, Bildung, Wissenschaft, Verlage und Finanzen
- Konzeptionelle Beratung und Mitarbeit bei öffentlichen Ausschreibungen (Bundswirtschafts-Ministerium, Bundesgesundheitsministerium, Landeshauptstadt München, DGE)

Helga von Winter
Coaching & Training

Helga von Winter – Coaching & Training

- Website Design und Erstellung

Kanzlei
Winter

Rechtsanwalt Thomas F. Winter

- Website Design und Erstellung

EMIL - Europäisches Modularprogramm für Interkulturelles Lernen
in der Lehrerausbildung und -fortbildung



EU Projekt EMIL der LMU München

- Website und Plakat Design sowie Erstellung



Gymnasium Tegernsee

- Redesign der Website und Einbindung eines CMS



www.KanterMedia.de

Kanter Media - mehr Qualität in der Bildung

5

Verlage, Portale

The logo for Cornelsen, featuring the word "Cornelsen" in white text on a red rectangular background.

Cornelsen Verlag, Berlin

- fachdidaktische und methodische Beratung auf dem Gebiet Blended Learning/digitale Medien für Sprachschulen und Firmenkunden sowie Trainerqualifizierung für Blended Learning-Kurse

The logo for Hueber, featuring the word "Hueber" in white text on a red rectangular background.

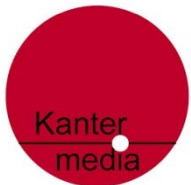
Hueber Verlag, München

- fachdidaktische und methodische Beratung auf dem Gebiet Blended Learning/digitale Medien für Sprachschulen und Firmenkunden sowie Trainerqualifizierung für Blended Learning-Kurse

The logo for Checkpoint eLearning, featuring the text "CHECKpoint eLearning" in black and green, with a green checkmark icon to the right.

Checkpoint eLearning – das deutsche eLearning Newsportal

- Redakteurin und verantwortlich für Networking Mittel- und Osteuropa



www.KanterMedia.de

Kanter Media - mehr Qualität in der Bildung

6 Marketing, Werbung



Yahoo! Deutschland GmbH

- Market Research: Zielgruppenanalyse (Target Group Index) und online Wettbewerbsanalyse
- Reporting von Kennzahlen aus der Internetstatistik von Nielsen/Netratings
- Entwurf einer Online Studie zum Thema „Charity“ und Ergebnisanalyse
- Gesamtübersicht und Dokumentation der Methodik von Marktforschungsstudien, Thema Internet
- Marketingpräsentation über Reichweite und Internetnutzung von Yahoo!internen Kennzahlen
- Betreuung von Medienpartnern (Gruner+Jahr, Hubert Burda Media, Süddeutsche Online, Tomorrow Internet AG)



Europa Fachpresse Verlag GmbH & Co. KG

- Online-Redaktion, Ressort Job & Karriere
- Personalien- und Tickermeldungen für Print- und Online-Ausgabe
- Redaktionelle Arbeit für Newline und Newsletter für morethanjobs.de



MediaGruppe Digital – ProSiebenSat.1 Media AG

- Marketing: Werbeformen und Umfeldpräsentationen
- Erstellung Matrix-Export und Newsletter
- Basispräsentationen und Charts für den Bereich Verkauf
- Auswertung und Zusammenstellung der Medienprodukte



www.KanterMedia.de

Kanter Media - mehr Qualität in der Bildung



GRUNDTVIG Portugal, Germany and Romania: ALI – Adults and ICT Learning

- To develop, apply and test training tools, evaluation tools and strategies to foster ICT use by adults, via exploring the communication advantages offered by LMS platforms, namely Moodle.

LEONARDO Schottland und Deutschland, Aberdeen College

- ECVET (Europäischen Leistungspunktesystem für die berufliche Bildung) in Verbindung mit Vorbereitung für ESF-Bundesprogramm "Transnationale Maßnahmen"

SOCRATES, GRUNDTVIG 2 Ireland, Finland, Germany, Spain, Italy:

Routes towards Europe - The action programme will treat of the various ways in which Europeans and others have contributed to the composite culture of Europe through ideas and action; To address an aspect of Culture centred on the concepts of Active Citizenship, identity and European cohesion; To arrive at a consensus on possible practical pathways towards these aims.

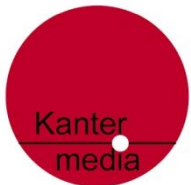


EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

Integration von Erwachsenen mit Migrationshintergrund in den Arbeitsmarkt durch berufliche Nachqualifizierung: Vermittlung von berufsbezogenen Schlüsselkompetenzen und berufspraktischer Orientierung (15.10.2005 – 14.07.2006)

Sprachliche und Berufliche Integration über ESF Ziel 3 Sonderprogramm über StMAS und ESF Ziel 3 über Kultusministerium Bayern (02.2006 – 10.2006)

Entwicklung des Arbeitskräftepotenzials am strukturschwachen Arbeitsmarkt durch Trainingskurse extrafunktionaler Qualifikationen **unter Einsatz von blended learning** – Projekt „Top im Job“, ESF Ziel 2 (15.02.2006 – 31.12.2007)



Mitgliedschaften



D-ELAN e.V. - Das Deutsche Netzwerk der E-Learning Akteure

- gegründet 2004 von Vertretern der Bildungs-, E-Learning- und IT-Wirtschaft im Rahmen der LEARNTEC in Karlsruhe
- D-ELAN ist ein offenes Netzwerk für alle professionellen E-Learning-Akteure aus Wirtschaft, Öffentlicher Verwaltung und Wissenschaft



iELA - The International E-Learning Association Inc., New York

- is dedicated to advancing the knowledge and practice of e-learning in the classroom and the workplace
- members are the foremost thinkers and practitioners in e-learning today. They invent tools and methodologies, implement digital learning strategies in companies and universities, and teach the next generation of e-learning designers and developers



Forum Distance Learning - Fachverband für Fernlernen und Lernmedien e. V.

- gegründet 1969 als erster Ansprechpartner für Politik, Forschung, Wirtschaft und Öffentlichkeit zum Thema Distance Learning.
- wissenschaftliche und bildungspolitischen Aktionen, öffentliche Diskussionen um die Akzeptanz einer zukunftsweisenden Lernmethode zu stärken
- innovative Lernkonzepte, die den Anforderungen der heutigen Gesellschaft, des Arbeitsmarktes und den Ansprüchen von lernenden Erwachsenen gerecht werden



Bund der Selbständigen (BDS) - Gewerbeverband Bayern e.V.

- Seit 1874 vertritt der BDS Bayern die Interessen des selbständigen Mittelstandes.
- Parteineutral, branchenübergreifend und unabhängig.
- In Europa, Deutschland, Bayern und vor Ort.



www.KanterMedia.de

Kanter Media - mehr Qualität in der Bildung

Auszeichnungen

Das Projekt „Sprachkursbegleitung mit IT – Ein Pilotprojekt“ zur computerunterstützten und zielgruppengerechten Sprachförderung, konzipiert und durchgeführt von Kanter Media, wurde als best-practice-Beispiel ausgezeichnet und in die IT-Roadmap „E-Integration“ – erstellt im Auftrag der [Bundesregierung](#) – aufgenommen.



Am 13. Dezember 2007 hat Margit M. Kanter das Projekt im Bundespressehaus in Berlin vor der Staatsministerin Prof. Dr. Maria Böhmer vorgestellt.

Die [IT-Roadmap „E-Integration“](#) dokumentiert den aktuellen Stand der Diskussion im D21-Bereich Digitale Integration und bildet mit der vorgelegten Bestandsaufnahme von guten Praxisprojekten eine geeignete Ausgangsbasis für weiterführende Aktivitäten. Sie empfiehlt sich auch als Nachschlagewerk für Politikerinnen und Politiker, Integrationsbeauftragte der Länder sowie zur Unterstützung für Entscheidungsprozesse in Unternehmen und Einrichtungen.

[[Projekt- und Pressebericht](#)]



INITI@TIVE **D²¹**

Die **Initiative D21** ist Europas größte Partnerschaft von Politik und Wirtschaft für die Informationsgesellschaft. Sie umfasst ein parteien- und branchenübergreifendes Netzwerk von 200 Mitgliedsunternehmen und -institutionen sowie politischen Partnern aus Bund, Ländern und Kommunen. Ihr Ziel ist es, die Informationsgesellschaft im Deutschland des 21. Jahrhunderts zu stärken. Mit ihren gemeinnützigen Projekten setzt sich die Initiative D21 dabei insbesondere für mehr "Digitale Integration", "Digitale Kompetenz" und "Digitale Exzellenz" ein.



www.KanterMedia.de

Kanter Media - mehr Qualität in der Bildung

Anerkennung

STERNURKUNDE

Der nachfolgend beschriebene Stern wurde getauft auf den Namen


Margit M. Kanter



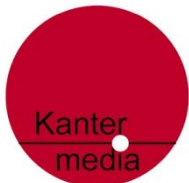
Katalogbezeichnung	PPM57518, SAO47823, HD174481
Rektaszension (RA)	18h 48m 16.080s
Deklination (Dec)	+48° 46' 3.55"
Konstellation	Drache (Draco)
Helligkeit (Mag)	6.1
Eigenbewegung	RA -0.0018 s/yr, Dec 0.0520 "/yr

Als Zeichen unserer Wertschätzung und Anerkennung für einen brillanten Lehrgang, widmen wir Ihnen, liebe Frau Kanter, als unvergängliches Symbol jener Brillanz diesen Stern, und sagen Herzlichen Dank für alles.

Der Name dieses Sternes wurde vergeben von Teilnehmer der bvv-Tutorenqualifizierung Nürnberg aus Deutschland und am 17.10.2006 unbefristet in das Register der USFI unter der Nummer 107802 eingetragen.



star24.com



www.KanterMedia.de

Kanter Media - mehr Qualität in der Bildung

Jurymitglied

LEARNTEC



Wissen, was kommt.



EureleA ist der **Europäische eLearning Award**, ist ein europaweit ausgeschriebener Wettbewerb, mit dem seit 2004 herausragende Beispiele für das Lehren und Lernen mit digitalen Medien ausgezeichnet werden.

- In den ersten fünf Jahren seines Bestehens wurden beim eureleA mehr als 400 Projekte aus 21 Ländern begutachtet – und die Jury wählte daraus in jedem Jahr sechs Preisträger aus.
- Der Wettbewerb fand von 2004 bis 2007 im Rahmen der internationalen E-Learning Messe LearnTec in Karlsruhe statt.
- Seit 2008 erfolgt die Preisverleihung auf der größten Messe für Computer, CeBIT in Hannover.

Kriterien für die Preisvergabe:

Professional E-Learning: Unternehmen, Verbände, Öffentliche Verwaltungen oder Bildungseinrichtungen und **Non-Professional E-Learning** (nicht aus dem professionellen Umfeld) - jeweils ein Preis für die Dimensionen der Exzellenz beim E-Learning:

- Spitzenleistung bei der Projektwirkung
- Spitzenleistung im Projektmanagement
- Exzellenz in der Mediendidaktik
- Herausragende Technische Umsetzung

Public Relations: Der sechste eureleA geht in jedem Jahr an ein Projekt, das sich besonders um die öffentliche Diskussion um E-Learning und seinen Einsatz verdient gemacht hat. Dies können journalistische Veröffentlichungen ebenso sein wie Studien, Handbücher, Blogs und Portale. Dabei erfolgt die Bewertung in den Dimensionen:

- Horizontale Reichweite
- Vertikale Reichweite
- Mediendidaktik
- Wissens- und Recherchetiefe



www.KanterMedia.de

Kanter Media - mehr Qualität in der Bildung

Fachvorträge

Center for Flexible Learning Hässleholm, Schweden

- Erwachsenenbildung und flexibles Lernen

OSMOSYS Conference, Bukarest

OSMOSYS piloting at the Adult Education Centre Weiden in Germany and the Bavarian Adult Education Centre Association

Bundesfachbereichskonferenz Berufliche Weiterbildung, Bonn

- Der Übergang vom Präsenzlernen zum Online-Lernen

Programmbereichskonferenz Sprachen, Ingolstadt

- Blended Learning im Sprachenbereich

Programmbereichskonferenz Sprachen, Ismaning

- Möglichkeiten der Implementierung von blended Learning – Geschäftsmodelle, Preiskalkulation und konkrete Praxisbeispiele

2. Deutsche Moodlekonferenz Duisburg 2007

- eTutor oder onlineTutor?
die Geschichte einer Tutorenausbildung mit Moodle

4. Internationale Moodlekonferenz Graz, Österreich 2007

- Neue Möglichkeiten der Sprachendidaktik mit Gong

3. Deutsche Moodlekonferenz Heidelberg 2008

- Eine praktische Einführung step-by-step in Moodle

GRUNDTVIG Lisbon, Portugal

- Adults and ICT Learning

1. Bayerische Freelearning Messe, München

- Didaktische Modelle für das digital unterstützte Lernen
die Tutoren, Kursleiter- und Mitarbeiterqualifizierungen des bvv

4. Deutsche Moodlekonferenz Bamberg 2009

- Individualisierung vom online Lernen – mit Moodle



Angebot als Trainerin

- Fortbildungen: Web 2.0, online Kommunikation, Medienkompetenz
- modularisierte blended learning eTrainer-Qualifizierung [pilotiert mit ca. 600 TrainerInnen und von LMU München wissenschaftlich begleitet]
- Train-the-eTrainer, Supervision und Coaching
- Workshops: Interkulturelle Kompetenz und Kommunikation
- EDV und Internet Trainings [z.B. ECDL – European computer driving licence, Europäisches Computerführerschein] – auf PC und MAC
- Sprachkurse [Deutsch als Fremdsprache, Ungarisch, Russisch, Rumänisch, Chinesisch]
- Seminare: Entspannung, Bewegung, Ernährung, Stressmanagement
- Projektleitung und –Mitarbeit

Für wen:

- Wirtschaftsunternehmen, Firmen und Verbände
- Bildungsinstitute, Hochschulen und Ministerien
- Privatpersonen [einzeln und Gruppen]

Wo:

- In-house vor Ort (oder offen buchbar)
- unsere Seminarorte in Bayern und Vorarlberg
- weitere auf Anfrage [in Deutschland, Österreich, Schweiz]

Wann:

- laufend und/oder auf Anfrage

*firmenspezifische Kurse, branchenneutral und auch branchenspezifisch



www.KanterMedia.de

Kanter Media - mehr Qualität in der Bildung

Angebot als Beraterin

- Bildung-, Wissen- und Projektmanagement – **eSolutions**
- Implementierung von virtuellen Kommunikationsformen (community) und Lernumgebungen (LMS - learning management system)
- Didaktisch sinnvolle Auswahl und Kombination von Methoden und Systeme zur Wissensvermittlung (z.B. eLearning, blended Learning)
- Strukturierter Aufbau und Entwicklung von virtuellen Lernwelten
- Didaktische Konzepterstellung in blended learning Setting
- Modularisierung von Wissens – und Lernbausteinen
- Konzeption strategisch vernetzter virtuellen Netzwerken, Lernlandschaften
- Fokussierung der Zielgruppe, Qualitätssicherung und Evaluation
- Konzeption von qualitativ hochwertigen Online-Bildungsmaßnahmen
- eLearning Management, Unternehmens- und Projektberatung, Consulting

Für wen:

- Wirtschaftsunternehmen, Firmen und Verbände
- Bildungsinstitute, Hochschulen und Ministerien
- Privatpersonen [einzeln und Gruppen]

Wo:

- In-house vor Ort (oder offen buchbar)
- unsere Seminarorte in Bayern und Vorarlberg
- weitere auf Anfrage [in Deutschland, Österreich, Schweiz]

Wann:

- laufend und/oder auf Anfrage

* firmenspezifische Kurse, branchenneutral und auch branchenspezifisch



www.KanterMedia.de

Kanter Media - mehr Qualität in der Bildung



Was kann ich für Sie tun?

**Kanter Media Deutschland
Management, Training & Consulting**

✉ info@KanterMedia.de

**Kanter Media - mehr Qualität in der Bildung
professionelles eLearning ist unser Ansatz**

Büro in Deutschland:
Schellenbergstraße 1
D – 82110 Germering
☎ +49 (0)89 - 8008 4562
M +49 (0)170 - 494 32 08

Büro in Österreich:
Scheffelstraße 7/4
A – 6990 Bregenz
M +43 (0)650 903 2094



www.KanterMedia.de

Kanter Media - mehr Qualität in der Bildung